



## Norsk Bonde- og Småbrukarlag

# Strategi 2021-2025

*Vedtatt av landsmøtet 31.10.2020*

Norsk Bonde- og Småbrukarlag ble stiftet på Eidsvoll i 1913. Vi er omtrent 6500 medlemmer fordelt på 260 lokallag og 18 fylkeslag.

### Vår visjon

*Med kunnskap og kjærleik til jorda og naturen skal vi saman skapa verdjar.*

*(hentet fra prinsipp-program)*

### Vårt formål

*Norsk Bonde- og Småbrukarlag er ein fagleg og næringspolitisk organisasjon, med det føremålet å fremja folket i landbruket sine faglege, kulturelle, sosiale og økonomiske interesser. Organisasjonen skal på alle område arbeida for å skapa gode og likeverdige vilkår for alle i landbruket og ta aktivt del i oppgåver som fremjer utvikling og trivsel i lokalsamfunnet. Norsk Bonde- og Småbrukarlag er partipolitisk nøytral og ubunden.*

*(hentet fra vedtekter)*

### Vår identitet

Kunnskapsrik,  
løsningsorientert,  
kampvillig,  
fremtidsrettet,  
jordnær,  
solidarisk  
og  
inkluderende



## Våre medlemmer

**Mål:** Våre medlemmer er alle som er opptatt av bondens inntekt og arbeidsvilkår, og som deler vår entusiasme for ren og trygg mat laget på norske ressurser. Medlemskap i Norsk Bonde- og Småbrukarlag er verdifullt og

1. gir mulighet til å påvirke jordbrukets økonomiske og politiske rammebetingelser på nasjonalt, fylkeskommunalt og kommunalt nivå.
2. gir mulighet til læring, selvutvikling og deltakelse i prosjekter tilknyttet næringa.
3. gir mulighet til faglige, sosiale og kulturelle møteplasser i lokallag og fylkeslag.
4. gir økonomiske fordeler gjennom våre samarbeidspartnere.
5. gir tilgang til regelmessige politiske og faglige oppdateringer.
6. gir mulighet til å delta i internasjonalt jordbrukssamarbeid.
7. gir mulighet til bistand i konkrete saker
8. gir mulighet til å arbeide med forbrukerspørsmål

## Vår organisasjon

**Mål:** Norsk Bonde- og Småbrukarlag er en demokratisk organisasjon der det er kort vei fra enkeltmedlemmer til ledelsen. Vi har engasjerte og kunnskapsrike ledere, tillitsvalgte og ansatte og blir lyttet til og får gjennomslag politisk. Vi har en handlekraftig organisasjon i alle ledd gjennom å

1. være en attraktiv og profesjonell organisasjon i vekst der ansatte og tillitsvalgte på alle nivå trives.
2. prioritere tid og ressurser på å føre en synlig, tydelig og målrettet kommunikasjon om våre resultater ut mot samfunnet for å øke forståelsen for og oppslutningen om våre politiske mål.
3. kommunisere innad på en åpen, demokratisk og respektfull måte som øker engasjementet for fellesskapet og vår visjon.
4. øke kompetansen i organisasjonsarbeid og politikk gjennom planmessig studiearbeid og interne seminarer.
5. øke aktiviteten og engasjementet i lokallagene ved å være en sosial, kulturell og faglig møteplass i lokalsamfunnet der generasjoner møtes.
6. drifte gode organisatoriske fellesløsninger som tilrettelegger for effektiv administrasjon og kunnskapsdeling.
7. aktivt bruke vår politiske plattform til å påvirke nasjonal, regional og lokal landbruks- og handelspolitikk.
8. ha rutiner for å rullere styringsdokumenter (prinsipprogram, politiske plattform, overordnede strategier) og å oppdatere organisasjonshandbok
9. synliggjøre hele organisasjonens aktivitet på nettsiden.
10. rekruttere nye medlemmer, både aktive jordbrukere og nysgjerrige, og knytte allianser til krefter i samfunnet som ønsker en ny jordbrukspolitikk



## Vår politikk

Ett av måla med jordbrukspolitikken til Norsk Bonde- og Småbrukarlag er å sikre bonden en rettferdig inntekt for innsatt arbeidskraft og øvrige ressurser. Det er vidare et mål at Norge bedre skal kunne ta vare på sjølbergingsevnen og sikre det driftsapparatet vi trenger for å kunne utnytte og ivareta hele jordbruksarealet vårt, inkludert utmarksressursene. Vi oppnår gjennomslag ved å

1. være synlig og tydelig premissleverandør i samfunnsdebatten.
2. kjempe for et naturvennlig landbruk i et evighetsperspektiv, på en praktisk og troverdig måte.
3. bruke handlingsrommet i jordbruksforhandlingene til å få gjennomslag for vår retning i landbruks- og distriktspolitikken.
4. være proaktive og tøffe i forhandlingssituasjoner.
5. velge strategiske alliansepartnere.
6. kjempe for likeverd og likestilling i næringen og lokalsamfunnet
7. bidra til solidaritet i praksis med jordbrukere internasjonalt gjennom vårt medlemskap og deltagelse i den internasjonale småbrukerbevegelsen
8. arbeide for fortsatt høy tillit fra norske forbrukere til norsk mat og økt kunnskap om verdien av landbrukssamvirkene

Virkemidlene som skal til for å nå vårt politiske mål vil variere ettersom forutsetningene kan endre seg. Vi prioriterer virkemidler som

1. jamnstiller inntektene internt i jordbruket mellom bruksstørrelser, distrikter og produksjoner, med spesielt fokus på små og mellomstore bruk.
2. jamnstiller inntektene i jordbruket med sammenlignbare lønns- og næringsinntekter utenfor jordbruket.
3. sikrer samsvar mellom gårdens produksjon og gårdens arealressurser (dyrket mark, inn- og utmarksbeite, spredeareal og kvaliteten på dette.)
4. sikrer sosiale rettigheter ved sykdom, ferie og pensjon
5. øker bruken av norske ressurser og øker den reelle selvforsyningsgraden og matvareberedskapen i Norge
6. gjør jordbruksdrift lønnsomt i hele landet og videreutvikle kanaliseringspolitikken
7. sikrer nasjonal markedsbalanse for jordbruksvarer vi har forutsetning for å produsere på norske ressurser
8. fremmer et miljøvennlig jordbruk innenfor et agroøkologisk rammeverk
9. øker tilbudet og etterspørselen for direkte salg til forbruker
10. gir gode rammevilkår for landbrukssamvirkene
11. styrker importvernet