



# Grasbasert merkeordning på konvensjonelle husdyrbruk i Nord-Norge

– et pilotprosjekt i samarbeid med Debio





Finansiert av Arktiske midler via Statsforvalter i Nord-Norge og  
Nordland Fylkeskommune

Prosjekteier: Nordland Bonde- og Småbrukarlag





## Hovedmål:

Ta i bruk merkeordningen «Grasbasert» på husdyrbruk i Nord-Norge som en metode for å øke verdiskapingen i landbruket i landsdelen.





1. Skape større oppmerksomhet om lokale innsatsfaktorer som beite- og grasressurser, og formidle verdien av dette.
2. Bygge nettverk mellom de økologiske og konvensjonelle husdyrbrukene for formidling av erfaringer, økt kunnskapsbygging og framtidig utviklingsarbeid på området.





3. Redusere kostnader for merkebruker.
  4. Avklare hva som er nødvendig tiltak i verdikjeden for at Grasfora-merket skal gi merverdi i primærlandbruket.
- Innhente opplysninger om kommunikasjon av verdier, distribusjonssystemer og varelinjer som kan passe produktet.
5. Vurdere videreføring og spredning i et hovedprosjekt.





Invitere med

5 gårdsbruk fra Finnmark

10 gårdsbruk fra Troms

30 gårdsbruk fra Nordland





Følge opp de 5 påmeldte:

Merke - besøk

Lokalt marked og historiefortelling

HøReCa – Matnasjonen Norge på regionalt nivå

Dialog om beite- og foringsstrategier





Pr nå:  
5 gårdsbruk - ammeku og sau

Nortura:  
positiv dialog med markedsavdeling  
Hele Nord-Norge  
Stykningsdeler og datamerking  
Helårig serie, også fra frys  
TTT

