



Vervehåndbok

Oppdatert sommeren 2024



Norsk Bonde-
og Småbrukarlag

Innholdet i vervehåndboka

Om vervehåndboka	2
Hvorfor trenger vi verving?	3
Formål, grunnverdier og politiske mål	4
Hva gir et medlemskap i NBS?	5
Hvem, hvor og når	6
Hvordan	8
Generelle råd.....	8
Tips til verveaktiviteter	11
Henvende seg til ulike medlemsprofiler	14
Innmeldingsinformasjon	18
Medlemskapstyper	19
QR-kode for innmelding	20

OM VERVEHÅNDBOKA

Verving av nye medlemmer er viktig for å holde liv i enhver organisasjon. Det er imidlertid ikke alltid så lett å vite hvordan man skal verve. Hvem skal man prøve seg på, hvor og hvordan skal man ta kontakt, og hva skal man si for å overbevise folk om at de bør melde seg inn i Norsk Bonde- og Småbrukarlag?

Verving er viktig, men det er minst like viktig å holde på medlemmene i ettertid. Både for medlemmer og andre er det avgjørende at NBS er synlige. Lokalmiljøene rundt omkring må merke at vi er til. Jordbruket og bygdene er truet, og det er viktig å stå sammen i en organisasjon som kjemper for retten til å eksistere som bønder og småbrukere, og for å få fram alternativer til dagens offisielle landbrukspolitik.

I denne lille vervehåndboka finner dere tips til hvem, når og hvor dere kan verve, ideer til verveaktiviteter og noen forslag til snakkepunkter i ulike vervesituasjoner. En egen argumentasjonshåndbok vil etter hvert utfylle vervehåndboka. Vi oppfordrer dere til å plukke ut de tipsene som passer for deres lokal- eller fylkeslag, og håper den kan være til nytte og inspirasjon!

Vervehåndboka er et førsteutkast, og vi tar gjerne mot tilbakemeldinger om hvordan den kan bli bedre. Det kan gjøres i dette skjemaet: <https://forms.gle/DDe5joMjP1sqJJYx8>

HVORFOR TRENGER VI VERVING?

Alle vet at vi trenger verving – men *hvorfor* trenger vi det egentlig? Det er flere konkrete grunner til at vi må sikre fornying av medlemsmassen i organisasjonen:

- **Medlemmer kommer ikke av seg selv:** Medlemmer i en organisasjon kommer og går av ulike grunner, og å holde medlemstallet ved like krever stadig nye medlemmer. Aktiv verving trengs for å få overbevise de som tviler, og for å gi et lite, vennlig puff til de som er overbevist, men ikke har meldt seg inn enda.
- **Politisk slagkraft:** Jo flere medlemmer vi har spredt i hele Norge, jo sterkere blir legitimiteten til Norsk Bonde- og Småbrukarlag som meningsbærer i norsk offentlighet, som faglag, og som forhandlingspart med staten i jordbruksforhandlingene.
- **Økonomi:** Norsk Bonde- og Småbrukarlag driftes i all hovedsak av kontingenten fra våre medlemmer. Flere betalende medlemmer betyr derfor at vi kan styrke økonomien til lokal- og fylkeslag og kapasiteten i sekretariatet, og slik gjøre enda bedre påvirkningsarbeid for en ny retning i jordbrukspolitikken.
- **For et organisert jordbruk - nå og i framtida:** Faglagene i jordbruket er viktige sosiale møtesteder og arenaer for rekruttering og læring for gamle og nye i jordbruket. Deling av kunnskap og erfaring om både jordbruk og jordbrukspolitikk gjør det lettere å stå i jobben som bonde, og å stå på kravene i møte med staten og andre aktører i matsystemet.
- **For å snu norsk jordbrukspolitikk:** Omtrent ett gårdsbruk legges ned i Norge hver dag. Norsk Bonde- og Småbrukarlag mener vi trenger flere, ikke færre bønder i Norge. Utnytting av lokale ressurser for matproduksjon er viktigere enn noensinne i en verden med økt konfliktnivå og klimaendringer. Det er viktig for beredskapen til egen befolkning, og det er solidarisk å bruke egne arealer i stedet for å beslaglegge arealer i andre land som kunne blitt brukt til å dekke behovene til de som bor der. NBS kjemper for alt dette – og flere må med på laget!

FORMÅL, GRUNNVERDIER OG POLITISKE MÅL

Norsk Bonde- og Småbrukarlag sitt formål

Norsk Bonde- og Småbrukarlag er en faglig og næringspolitisk organisasjon, med formål om å fremme bønder sine faglige, kulturelle, sosiale og økonomiske interesser. Organisasjonen skal på alle områder arbeide for å skape gode og likeverdige vilkår for alle i landbruket og ta aktivt del i oppgaver som fremmer utvikling og trivsel i lokalsamfunnet. Norsk Bonde- og Småbrukarlag er partipolitisk nøytral og ubundet.

Generelle grunnverdier

Norsk Bonde- og Småbrukarlag arbeider for en samfunnsutvikling som fremmer sosial og økonomisk utjevning. Solidaritet og likeverd skal være bærende prinsipper i landbruket.

Norsk Bonde- og Småbrukarlag ser det som en overordna oppgave å skape et produksjons- og næringsliv som:

- Tar vare på livsgrunnlaget jord, luft og vann, for kommende slekter.
- Legger grunnlaget for trygge og gode lokalsamfunn.
- Ikke er en del av et handelssystem som virker utbytende i forhold til nasjoner og folkegrupper.

Sentrale politiske mål

- En rettferdig inntekt for bonden for innsatt arbeidskraft og øvrige ressurser.
- Jamstilling av inntektene i jordbruket med gjennomsnittslønn for arbeidstakere.
- Fordeling av inntektene internt i jordbruket mellom bruksstørrelser, distrikter og produksjoner, med spesielt fokus på små- og mellomstore bruk.
- Sikre og styrke bønders sosiale rettigheter ved sykdom mm., ferie og pensjon.
- Øke Norges reelle sjølforsyningsgrad og matvareberedskap ved økt bruk av norske ressurser.
- Lønnsom jordbruksdrift i hele landet, blant annet gjennom en videreutvikling av kanaliseringspolitikken.
- Et miljøvennlig jordbruk innenfor et agroøkologisk rammeverk.
- Øke graden av direktesalg til forbruker.
- Gode rammevilkår for landbrukssamvirkene.
- Styrke importvernet.

Hva gir et medlemskap i NBS?

Alle som er opptatt av bondens inntekt og arbeidsvilkår, og som deler vår entusiasme for ren og trygg mat laget på norske ressurser, kan være medlem i NBS. Et medlemskap i NBS

1. Gir mulighet til å påvirke jordbrukets økonomiske og politiske rammebetingelser på nasjonalt, fylkeskommunalt og kommunalt nivå.
2. Gir mulighet til læring, selvutvikling og deltakelse i prosjekter tilknyttet næringa.
3. Gir mulighet til faglige, sosiale og kulturelle møteplasser i lokallag og fylkeslag.
4. Gir økonomiske fordeler gjennom våre samarbeidspartnere.
5. Gir tilgang til regelmessige politiske og faglige oppdateringer.
6. Gir mulighet til å delta i internasjonalt jordbrukssamarbeid.
7. Gir mulighet til å arbeide med forbrukerspørsmål.

Hvordan påvirke politikken i og via NBS?

Norsk Bonde- og Småbrukarlag er en demokratisk organisasjon der det er kort vei fra enkeltmedlemmer til ledelsen. Grasrotsoppbygging er et sentralt organisatorisk prinsipp i NBS, slik at hele organisasjonen skal kunne være med på utforming og utføring av politikken til NBS.

Dette skjer i praksis blant annet ved at delegater til landsmøtet velges direkte fra lokallagene, og at utvalg, lokal- og fylkeslag kan sende inn saker til behandling i landsmøtet. Medlemmer har også mulighet til å påvirke NBS sine prioriteringer i jordbruksforhandlingene, blant annet gjennom studiearbeid i lokallag og arbeid i interne fagutvalg.

- **Åpne arrangement i regi av lokal- og fylkeslag:** Når dere lager årsplan for laget, legg inn ett eller flere åpne arrangement hvor også ikke-medlemmer av NBS kan delta. Disse bør inneholde noe sosialt, for eksempel matservering eller bålbrenning. I tillegg er det fint å legge inn et faglig element, fortelle om NBS sin politikk og vise til saker hvor lokal- og/eller fylkeslaget har engasjert seg. Husk å annonsere arrangementet i god tid, for eksempel i lokalavisa, på sosiale medier og ved å henge opp plakater.
- **Hvor som helst:** På kaffeslabberas hos naboen, i køa på Felleskjøpet eller i en familiemiddag – framsnakking av et medlemskap i NBS, faglaget som krever en ny retning i norsk jordbruk, kan passe inn de aller fleste steder, hvis man bare bestemmer seg for det. Øving gjør mester!

NÅR?

Verve jevnt hele året eller konsentrere innsatsen i intensive verveperioder?

Det er opp til hvert lokal- eller fylkeslag hvordan dere organiserer vervinga. Å sette tydelige vervemål for laget er i alle fall lurt, om det er antall nye medlemmer i lokallaget for hele året, et antall per styremedlem mellom hvert styremøte, eller individuelle og kollektive mål for en kortere periode.

Gode tidspunkt for verveperioder:

- Tidlig på året, før medlemskontingenten til andre organisasjoner er betalt og når det nærmer seg utbetaling av produksjonstilskudd
- I forkant av eller i forbindelse med jordbruksforhandlingene i mai
- Etter 1. juli er det halv pris på medlemskap i NBS ut året, i og i november og desember er det gratis ut året
- Under nasjonale vervekampanjer

Arranger gjerne et åpent møte kort tid etter en verveperiode for å følge opp de nye medlemmene og gi dem lyst til å være aktiv i lokallaget.

HVORDAN

GENERELLE RÅD

Fang interessen

Verving er oppsøkende aktivitet. Noen innledende spørsmål for å få folk i snakk er nyttig uansett om du forsøker å verve over telefon, på stand eller på fest:

- *Bryr du deg om norsk matproduksjon?*
- *Synes du bønder burde ha ordentlig betalt for å lage mat?*
- *Driver du gård?*

Få gjerne i gang praten litt før du følger opp med å spørre om den foran deg kjenner til Norsk Bonde- og Småbrukarlag.

Introduser NBS og lokallaget

Når du verver representerer du NBS og lokallaget ditt. Med utgangspunkt i hvor mye den du snakker med vet om NBS fra før, fortell om hva NBS jobber med nasjonalt, og hva dere i lokallaget jobber med lokalt.

For mange potensielle medlemmer er fellesskapet og aktiviteten i lokallaget det viktigste ved valg av faglag, så fremhev hva lokallaget driver med og hva dere kan tilby medlemmene på dette området.

Ulik strategi for ulike medlemmer

En småskala økobonde med markedshage, en politisk engasjert bonde med 80 melkekyr, og en miljøbevisst forbruker vil ha ulike ting de er interesserte i og synes er viktige i jordbrukspolitikken. Spør gjerne personen du forsøker å verve hva vedkommende er mest opptatt av, og tilpass argumentene dine dette. Se eksempler på innfallsvinkler for ulike potensielle medlemmer på side 14.

Fortell om medlemsfordelene

Understrek at den viktigste fordelene ved å være medlem i NBS er å kunne påvirke jordbrukspolitikken i Norge og å støtte arbeidet for matproduksjon på norske ressurser og med gode vilkår for bonden. Nevne gjerne også de øvrige medlemsfordelene:

- **Forsikring hos Gjensidige:** Store rabatter på private forsikringer, ulykkesforsikringer og landbruksforsikringer hos Gjensidige. Det er spesielt gode

rabatter på forsikring for unge mellom 16 og 30 år. Det er også rabatt på pensjonsordninger hos Gjensidige. Gjennom samarbeidsavtalen kan medlemmer spare opptil flere tusen kroner i året.

- **Advokatavtale:** Medlemmer i NBS kan få en kostnadsfri innledende vurdering på inntil ca. 30 minutters arbeid hos advokatkontoret Henriksen & Co. For øvrig bistand vil medlemmene faktureres etter medgått tid og etter de til enhver tid gjeldende timesatser med et fradrag på 10 %.
- **Rabatt på arbeidstøy:** NBS-medlemmer får 30 % rabatt på hele katalogen til Wenaas, inkludert arbeidsklær, skalljakker, T-skjorter, verneutstyr, ullundertøy, regnsett og hørselvern. Det er mulig å få satt NBS-logoen på nesten alle artikler.
- **Økonomirådgivning:** NBS har en egen økonomirådgiver medlemmene kan henvende seg til for spørsmål om økonomi og forsikring.

Ha oversikt over kontingentsystemet og -satsene

NBS sitt kontingentsystem skiller mellom produksjonsmedlemmer, hvor kontingenten regnes ut fra produksjonstype og produksjonsomfang, og andre kategorier.

Produksjonsmedlemmene plasseres i lav, mellom, høy og topp kontingentklasse. Her må dere spørre om jordbruksproduksjon og -omfang for å oppgi riktig kontingentsats. De øvrige medlemskapsstypene er grunnkontingent, verdiskapingsmedlemskap, ungdomsmedlemskap (én sats opp til 25, en annen opp til 30) og andelslandbruk. Last ned oppdatert oversikt over kontingentsatser og grenser mellom satsene på NBS sine nettsider ([Bli medlem! - Norsk Bonde- og Småbrukarlag | Norsk Bonde- og Småbrukarlag \(smabrukarlaget.no\)](#)). Ha gjerne med en utskrevet kopi når dere er ute og verver.

Alle som er medlemmer i NBS, uansett kontingentsats, er fullverdige medlemmer, og har de samme medlemsfordelene. Det er landsmøtet som vedtar endring i satsene.

Vær konsekvent med kontingentsatsene! Grensen mellom de ulike satsene skal følges. Ikke vær «grei» for å få medlemmer. På sikt undergraver det økonomien til organisasjonen, og det er urettferdig overfor de som er lojale mot landsmøtevedtatte kontingentsatser. NBS gir ikke rabatt på medlemskap selv om folk er medlemmer i andre organisasjoner eller faglag.

Når dere skal plassere bønder med flere produksjoner kan kontingentsatsene noen ganger være litt vanskelig å følge. Følg magefølelsen, og plasser personen i den høyest passende kontingentklassen. Ligger en bonde for eksempel i øverste sjikt av mellomkontingent i to produksjonskategorier, kan det være aktuelt å plassere dem i høy kontingentklasse. Bruk skjønn, og ta ev. kontakt med sekretariatet om dere er veldig usikre.

Forberedelser i lokallaget

Samle de fra lokal- eller fylkeslaget som skal delta på en verveaksjon på et møte i forkant for å forberede dere godt til vervinga. Del erfaringer om hva som har fungert eller ikke har fungert før, og prøv gjerne ut verveargumenter på hverandre. Gi rom for å dele usikkerhet rundt det å skulle verve, og husk at ingen kan alt om alle tema. Sett gjerne opp folk med ulik erfaring og kunnskap på samme vervevakt dersom dere f.eks. skal stå på stand, for å kunne støtte og utfylle hverandre.

Ta vare på de nye medlemmene

Følg raskt opp nye medlemmer: trekk dem inn i lokallagsmiljøet, informer om aktiviteter og få dem til å føle seg hjemme. Nye medlemmer melder seg dessverre ofte ut på grunn av manglende inkludering, lite lokal aktivitet eller uvitenhet om at det finnes aktive lokallag. Dette er et arbeid fylkes- og lokallagene må prioritere!

Skaffe vervemateriell

Sjekk beholdninga til lokallaget og fylkeslaget over materiell dere kan bruke på stand. Vervemateriell kan ellers bestilles ved å ta kontakt med sekretariatet.

Verveansvarlig i fylkeslag

NBS har tidligere hatt en sentralt ansatt verveansvarlig. Dette har vi gått bort fra, og vil oppfordre alle fylkeslag til å velge en verveansvarlig. Erfaring viser at det er enklere å verve folk som er fra samme område som ververen. Dette har blant annet med lokalkunnskap og kulturelle likheter/ulikheter å gjøre.

Fylkeslag oppfordres til å velge en verveansvarlig, f.eks. som et av tillitsvervene som skal velges på fylkesårsmøtet. Verveansvarlig får ansvar for å ta imot tips om potensielle medlemmer fra lokallagene, og for å ta personlig kontakt med disse. Når man samler inn tips er det lurt å be om så mye informasjon som mulig: navn, telefonnummer, produksjon, og hvorfor tipseren tror personen ønsker å bli medlem i NBS.

Som personlig næringsdrivende kan ikke bønder reservere seg fra telefonsalg. Det kan derimot privatpersoner gjøre, og er man usikker på om det potensielle medlemmet er næringsdrivende (her kan man søke i Brønnøysundregisteret eller i produksjonssøknadsregisteret), bør noen som kjenner vedkommende ta kontakt.

TIPS TIL VERVEAKTIVITETER

Stand

Gode forberedelser lønner seg dersom dere skal stå på stand. Vær ute i god tid for å bestille standplass. Lag en plan for hvem i laget som skal stå på stand, og sørg for at ingen trenger å stå alene. Vurder gjerne å samarbeide med allierte organisasjoner for å øke synligheten og potensielt nå flere folk.

Aktiviteter, smaksprøver og god stemning er viktige stikkord for å fange oppmerksomheten til folk. Godt humør er alfa og omega – verving handler om å overtalelse, men respekter også at folk sier nei takk eller ikke er interesserte. Om de går fra standen uten et medlemskap, men med et minne om en hyggelig samtale, er det større sjans for at de vurderer medlemskap ved ei seinere anledning.

Se også messehåndboka for flere ideer: [messehaandbok-24.pdf \(smabrukarlaget.no\)](https://www.smabrukarlaget.no/medlemskap/medlemskap-og-stand-2024).

Utstyrliste

Finn ut hva slags utstyr som finnes på stedet dere vil ha stand. Resten må dere skaffe selv, gjerne i god tid før selve dagen.

Bør være med

- Bord
- NBS-materiell: rollup, banner, plakater, brosjyrer e.l.
- NBS-skjorter, -jakker e.l. for ververne
- Innmeldingsskjema og ark med QR-kode
- Skrivesaker
- Kaffe/te og kopper
- Klær til været

Kan være med

- Telt, stoler
- NBS-effekter som kan gis bort: penner, frøposer, e.l.
- Nettbrett e.l. for innmelding på stedet
- Dekorasjon: Blomster, saueskinn, grønnsaker e.l.
- Kaffetrakter eller bålkjele
- Bålpanne, ved, fyrstikker
- Smaksprøver - norske produkter, gjerne lokalmat
- Vafler eller annen servering: vaffelrøre, vaffeljern, skjøteledning, øse, smør, fat, bestikk, servietter
- Materiell til aktiviteter

Aktiviteter

Å ha en aktivitet på standen er et godt trekkplaster. Ha gjerne noe retta mot de yngre – kommer barna, kommer foreldrene etter. Her er noen forslag til aktiviteter:

- Mikrodyrking: ha med en pose med karsefrø, settepoteter eller andre enkle matplanter, plantejord, kopper eller bokser å plante i. La folk plante et frø eller sette en potet, og kombiner med en prat om og/eller utdeling av et informasjonsark om norsk matproduksjon og sjølforsyning.
- Barneretta:
 - Hestekokasting
 - Sette hale på grisen
 - Bondegård med dyr og traktor på et bord i riktig høyde
 - Ponnyridning
- Quiz: lag en kort quiz med jordbruksrelaterte spørsmål som folk kan svare på ved å levere et svarark. Enkel premieutdeling.

En utvidet forslagsliste til aktiviteter finner du i messehåndboka.

Ark med snakkepunkter

Forbered noen snakkepunkter for å fange folks oppmerksomhet og for å starte en samtale om NBS og om norsk jordbruk, og tilpass gjerne til deres lokale kontekst.

Se an publikum: noen arrangementer egner seg bedre for jordbrukspolitisk diskusjon, mens andre arrangement har en mer uhøytidelig stemning. Dette kan selvfølgelig kombineres!

Det er helt greit å ikke kunne svare på alt på stående fot. Skriv gjerne ned ting folk lurere på og sjekk det opp om du vil være mer forberedt til neste gang.

Åpne møter

Åpne møter kan være en måte å komme i kontakt med og få presentert lokallaget til ulike folk. Møtet kan kombineres med et gårdsbesøk eller en markvandring, og dere kan gjerne ha et faglig tema for å få potensielle medlemmer engasjerte. Inviter en innleder, og legg opp til samtale og diskusjon. Dersom lokallaget har HMS og forsikringsavtalen med Gjensidige som tema, er det mulighet for å få 2000 kr i støtte til møtet - ta kontakt med fylkessekretær om dette. Bålbrekking, matservering og kulturelle innslag skaper alltid god stemning.

Det lønner seg å forberede møtene godt, annonsere i god tid i lokalavisa og ta kontakt med folk som ikke er medlemmer, men som dere tror vil ha interesse av å møte. Spør de oppmøtte direkte i løpet av møtet om de kan tenke seg å melde seg inn i laget, og husk å ha innmeldingsskjemaer eller et nettbrett e.l. tilgjengelig slik at folk kan melde seg inn der og da.

Bygdekino

Samarbeid med den lokale kinoen, kulturhuset, samfunnshuset eller lignende om å sette opp en film med jordbruksrelevant tematikk. Gi gratis eller rabatterte billetter til medlemmer, og bruk anledningen til å få folk til å melde seg inn for dette.

Ringeaksjon

Samle navn og kontaktinformasjon på potensielle medlemmer i nærområdet, som uorganiserte bønder, folk som skal ta over gård, og andre dere tror kan være interesserte i et medlemskap i NBS. Sitt sammen i lokallaget og fordel navn mellom dere, og ha en koordinert ringeaksjon for å verve disse.

Sosiale medier-aksjon

Aksjoner på sosiale medier krever ganske lite arbeid, men kan være effektive for å folk til å melde seg inn, særlig hvis det gjøres i forbindelse med en kampanje (f.eks. gratis innmelding i november og desember) eller en politisk hendelse (opptakt til jordbruksforhandlingene eller lignende).

Dersom NBS sentralt kjører en kampanje i sosiale medier, del denne gjerne fra egne og lagets kontoer på sosiale medier, med tydelig informasjon om hvordan man kan melde seg inn i NBS.

Et eksempel på en egen aksjon kan være at dere i lokallaget eller fylkeslaget legger ut bilder fra lokalområdet av dyr, mennesker eller landskap i jordbruket, med en tekst dere blir enige om, f.eks. noe à la:

- *«Aktive bønder og levende bygder er en sentral del av totalberedskapen. Vi trenger flere, ikke færre bønder i Norge. Meld deg inn i Norsk Bonde- og Småbrukarlag i dag!»*
- *«Visste du at du ikke trenger å være bonde for å være medlem i Norsk Bonde- og Småbrukarlag? NBS kjemper for en jordbrukspolitikk som sørger for matproduksjon basert på lokale ressurser i hele landet, bedre vilkår for bøndene, og mangfoldige,*

sunne og gode matprodukter til forbrukerne. Spiser du mat? Meld deg inn i NBS i dag!»

HENVENDE SEG TIL ULIKE MEDLEMSPROFILER

Medlemsmassen i NBS favner hele spekteret fra drømmende balkongdyrkere i storbyen til store melkebønder med flunkende nye robotfjøs. Det er en styrke å samle mange forskjellige folk bak kravet om en ny jordbrukspolitikk, men det er ikke sikkert at de ulike medlemmene har de samme hovedgrunnene for sitt engasjement. Det gjør også at det kan være nødvendig å bruke ulike innganger når du skal verve ulike folk.

Et generelt tips er å tenke over hvor ditt eget engasjement kommer fra. Å snakke om egne hjertesaker er ofte overbevisende. Hvorfor ble du selv medlem i NBS? Hvordan ble du overbevist om at NBS er den viktigste stemmen i norsk jordbrukspolitikk? Hva får du ut av å være medlem og aktiv i NBS?

Noen eksempler

Gratulerer, du har fått oppmerksomheten til et potensielt medlem! Du har introdusert deg selv og NBS, og må nå prøve å finne ut av hvem personen du har foran deg er. Du spør om vedkommende er bonde, hva hen i så fall driver med, eller hvorfor hen bryr seg om jordbruk hvis ikke.

Her er tre tenkte scenarier og forslag til argumenter du kan bruke for å verve tre tenkte medlemsprofiler:

Ung økobonde med markedshage, ny i jordbruket

Argumenter for å melde seg inn i NBS:

- NBS vil utvikle alternative, økologisk orienterte driftsformer.
- Det trengs økte tilskudd til produksjon og offentlig innkjøp av norskproduserte økologiske jordbruksprodukter for å styrke det økologiske jordbruket.
- NBS er kritisk til utviklinga i frukt- og grøntnæringa mot store bruk basert på innleid sesongarbeidskraft, og vil heller stimulere til en småbruksprofil i hele landet, hvor produsentene har kontroll på produksjon og areal.
- Tak på tilskudd for areal og produksjon, desentralisering av mottak for frukt og grønt og investeringsmidler til små jordteiger for frukt- og grøntproduksjoner er eksempler på konkrete tiltak NBS jobber for.

- NBS har vært og er en forkjemper for økt lokalmatsatsing og direkte salg fra bonde til forbruker.

Potensielle motargumenter:

«Som nyoppstarta bonde er inntjeninga dårlig, og kontingenten blir en for stor utgift.»

- NBS kjemper for at både små og store matprodusenter skal kunne ha ei skikkelig inntekt. Vi jobber for og forhandler opp mot staten på vegne av alle bønder, men er avhengige av å ha mange i ryggen for å få gjennomslag for blant annet bedre vilkår for økologisk frukt- og grøntproduksjon på mindre skala.
- I NBS kan du utveksle erfaringer med andre om det å være ny i næringa.

«Jeg klarer meg selv, og har ikke tid til å drive med politikk»

- Jordbruket er ei veldig politisk næring, hvor faglagene har en formell forhandlingsposisjon og reelle påvirkningsmuligheter opp mot staten. Vi kjemper også for din sak.
- I NBS kan du møte andre som har like og ulike utfordringer og erfaringer som du har, og slik både få et utvida fagfelleskap og lære om hvordan du kan utvikle drifta di.
- Du kan bidra så mye eller lite du vil i lokallaget, medlemskapet ditt er verdifullt for både deg og NBS uansett.

Politisk engasjert bonde med 80 melkekyr og stor gjeld

Argumenter for å melde seg inn i NBS:

- I NBS er det kort vei fra grasrota til toppen, og gode muligheter for å påvirke organisasjonens politikk. Lokallagene sender delegater til landsmøtet, ikke fylkeslagene.
- Den rådende jordbrukspolitikken har gitt insentiv og oppfordra til å binde stadig mer kapital til jordbruksproduksjonen. Samtidig sitter mange av de som har satsa stort igjen med lite fortjeneste, men desto større lån. NBS vil snu denne volumdrivende og sentraliserende utviklinga, samtidig som de som har satsa må sitte igjen med lønn for strevet.

Potensielle motargumenter:

«Er ikke Småbrukarlaget kun for småskala økobønder?»

- Norsk Bonde- og Småbrukarlag er for alle bønder og småbrukere. Vi trenger alle bøndene vi har i Norge – og helst flere.

«NBS har en altfor dårlig forsikringsavtale.»

- En del kan oppleve at forsikringspremien går opp dersom de har forsikringsavtale gjennom et annet faglag. Hvordan det vil slå ut på hver enkelt gård er vanskelig å si på stående fot. Til gjengjeld kommer mange unna med en lavere medlemskontingent i NBS. Vi jobber med å forbedre vår forsikringsavtale.

«Jeg ønsker å bli medlem, men har allerede betalt medlemskontingenten i et annet faglag.»

- Det er ingenting i veien for å være medlem i to faglag.
- Om du melder deg inn etter 1. juli er det halv pris på medlemskap/Om du melder deg inn i november eller desember er medlemskapet gratis ut året.
- Skriv gjerne ned navn og nummer, så tar vi kontakt med deg på nyåret!

Miljøbevisst, urban forbruker

Argumenter for å melde seg inn i NBS:

- NBS har lang tradisjon for samarbeide med miljøbevegelsen, blant annet gjennom prosjektet Grønt Spatak som drives sammen med Natur og Ungdom.
- NBS jobber for matproduksjon i et evighetsperspektiv. Da må det lønne seg å drive et jordbruk som forvalter jord-, vann-, luft- og skogressurser på en måte som gjør at de neste generasjonene også kan produsere trygg, god mat.
- Det er bedre for både klima og miljø å produsere mat basert på norske ressurser enn å importere mat vi kan produsere her, fra utlandet.
- Utnytting av utmarksressurser og opprettholdelse av kulturlandskap er viktig for biomangfoldet.

Potensielle motargumenter:

«Bør vi ikke heller slutte med metanprompende kyr og sauer, og heller spise tofu, kylling og gulrøtter?»

- Mye av arealet i Norge egner seg hovedsakelig for produksjon av melk og kjøtt. Bruk av utmarksressurser i Norge er mer bærekraftig enn å satse på produksjoner som i stor grad er baserte på importerte fôrråvarer som soya.
- Den internasjonale småbrukerbevegelsen er tydelige på at å produsere mest mulig mat på egne, lokale ressurser heller enn å beslaglegge arealer utenfor egen grenser er solidarisk overfor matprodusenter og befolkninga i andre land.
- NBS er helt enig i at vi skal produsere mer frukt og grønt i Norge. Det må gjøres ved å stimulere til produksjon på mindre arealer, og forbedre markedstilgangen til mindre produsenter som sliter med å komme til i ei næring med stadig større enheter og svært få aktører som kontrollerer markedstilgangen.

«Maten er dyr nok som den er.»

- NBS er for ei samfunnsutvikling som fremmer sosial og økonomisk utjevning. I dag er det i stor grad de store dagligvarekjedene som bestemmer prisen på matvarene i butikken. Bøndene sitter igjen med en stadig mindre del av kaka, mens profitten fordeles mellom aktører i andre deler av næringskjeden. Vi må derfor gjøre noe med den sterke maktkonsentrasjonen i matsystemet, som verken gagnar bønder eller forbrukere.

INNMELDINGSINFORMASJON

Det aller beste er å få folk til å melde seg inn i løpet av samtalen dere har med dem. Prøv å overtale de som sier de skal gjøre det når de kommer hjem om hvor enkelt det er å gjøre der og da.

Innmeldingsskjema og kontingentskjema

Ha alltid med utskrevne innmeldingsskjemaer som kan fylles ut på stedet. Skjemaet kan lastes ned her: [innmeldingsskjema-2024.pdf \(smabrukarlaget.no\)](#), eller be om å få tilsendt fra sekretariatet.

Ha også med utskrevne og oppdaterte kontingentskjemaer for at nye medlemmer kan finne ut hvilken kontingentklasse de skal melde seg inn i. Skjemaet kan lastes ned fra NBS sin nettside: <https://www.smabrukarlaget.no/om-oss/bli-medlem/>.

Utfylte innmeldingsskjemaer på papir må så fort som mulig, gjerne samme dag, føres inn i innmeldingsskjemaet på nett, eventuelt scannes/tas bilde av og sendes til medlem@smabrukarlaget.no.

Nettbrett/mobil

Dersom lokal-/fylkeslaget har tilgang til et nettbrett eller pc, kan det være en god idé å ha med dette på stand, slik at folk kan melde seg inn på standen. Dette kan også gjøres på smarttelefon.

Innmeldingsskjema på nettsida: [Meld deg inn - Norsk Bonde- og Småbrukarlag | Norsk Bonde- og Småbrukarlag \(smabrukarlaget.no\)](#)

QR-kode

Ha også med utskrevne ark med QR-koden som leder til innmeldingssida (se vedlegg, og/eller be om å få tilsendt fra sekretariatet).

Medlemskapstyper i Norsk Bonde- og Småbrukarlag:

Medlemskapstypene i NBS kan deles i to hovedgrupper: produksjonsmedlemskap og andre medlemskapstyper.

Produksjonsmedlemskap er for medlemmer med jordbruksproduksjon. Type og omfang på produksjonen bestemmer hvilken kontingent medlemmene skal betale*:

- **Grunnkontingent:** Støttemedlemskap, og for de med veldig liten produksjon.
- **Lav kontingent**
- **Mellomkontingent**
- **Høy kontingent**
- **Topp kontingent**

Andre medlemskapstyper

- **Verdiskapingsmedlem:** Medlemmer som ikke driver med primærproduksjon, men på andre måter er tilknyttet næringen, for eksempel gjennom foredling eller gårdsturisme.
- **Ungdomsmedlemskap:**
 - En kontingent for ungdom **under 25 år** uten landbruksproduksjon.
 - En annen kontingent for ungdom **under 30 år** uten landbruksproduksjon.
- **Andelslandbruk:** For andelshavere i andelslandbruk.

Det kan i tillegg forekomme en kontingent til fylkeslaget og/eller lokallaget.

* Se oversikt over produksjonsomfang knyttet til de ulike produksjonsmedlemskapene samt årlig oppdaterte kontingentsatser her: [Bli medlem! - Norsk Bonde- og Småbrukarlag | Norsk Bonde- og Småbrukarlag \(smabrukarlaget.no\)](https://www.smabrukarlaget.no)

Bli medlem i Norsk Bonde- og Småbrukarlag!

