

1 **Norsk Bonde- og Småbrukarlag**

2 **Strategi 2021-2025**

3 *Utkast per 14.10.2020 med innspill etter høringsrunde*

4
5
6 Norsk Bonde- og Småbrukarlag ble stiftet på Eidsvoll i 1913. Vi er omtrent 6500 medlemmer fordelt på
7 260 lokallag og 18 fylkeslag.

8
9 **Vår visjon**

10 *Med kjærleik til jorda og naturen skal vi saman skapa verdjar.*

11 *(hentet fra prinsipp-program)*

12
13 **Vårt formål**

14 *Norsk Bonde- og Småbrukarlag er ein fagleg og næringspolitisk organisasjon, med det føremålet å fremja*
15 *folket i landbruket sine faglege, kulturelle, sosiale og økonomiske interesser. Organisasjonen skal på alle*
16 *område arbeida for å skapa gode og likeverdige vilkår for alle i landbruket og ta aktivt del i oppgåver som*
17 *fremjer utvikling og trivsel i lokalsamfunnet. Norsk Bonde- og Småbrukarlag er partipolitisk nøytral og*
18 *ubunden.*

19
20 *(hentet fra vedtekter)*

21
22 **Vår identitet (NY)**

23 Kunnskapsrik,

24 løsningsorientert,

25 kampvillig,

26 fremtidsrettet,

27 jordnær,

28 solidarisk

29 og

30 inkluderende

31
32

33

Våre medlemmer

34 **Mål:** Våre medlemmer er alle som er opptatt av bondens inntekt og arbeidsvilkår, og som deler vår
35 entusiasme for ren og trygg mat laget på norske ressurser. Medlemskap i Norsk Bonde- og Småbrukarlag
36 er verdifullt og

- 37 1. gir mulighet til å påvirke jordbrukets økonomiske og politiske rammebetingelser på nasjonalt,
38 fylkeskommunalt og kommunalt nivå.
- 39 2. gir mulighet til læring, selvutvikling og deltakelse i prosjekter tilknyttet næringa.
- 40 3. gir mulighet til faglige, sosiale og kulturelle møteplasser i lokallag og fylkeslag.
- 41 4. gir økonomiske fordeler gjennom våre samarbeidspartnere.
- 42 5. gir tilgang til regelmessige politiske og faglige oppdateringer.
- 43 6. gir mulighet til å delta i internasjonalt jordbrukssamarbeid.

44

45

46

Vår organisasjon

47 **Mål:** Norsk Bonde- og Småbrukarlag er en demokratisk organisasjon der det er kort vei fra
48 enkeltmedlemmer til ledelsen. Vi har engasjerte og kunnskapsrike ledere, tillitsvalgte og ansatte og blir
49 lyttet til og får gjennomslag politisk. Vi har en handlekraftig organisasjon i alle ledd gjennom å

- 50 1. være en attraktiv og profesjonell organisasjon i vekst der ansatte og tillitsvalgte på alle nivå trives.
- 51 2. prioritere tid og ressurser på å føre en synlig, tydelig og målrettet kommunikasjon om våre
52 resultater ut mot samfunnet for å øke forståelsen for og oppslutningen om våre politiske mål.
- 53 3. kommunisere innad på en åpen, demokratisk og respektfull måte som øker engasjementet for
54 fellesskapet og vår visjon.
- 55 4. øke kompetansen i organisasjonsarbeid og politikk gjennom planmessig studiearbeid og interne
56 seminarer.
- 57 5. øke aktiviteten og engasjementet i lokallagene ved å være en sosial, kulturell og faglig møteplass
58 i lokalsamfunnet der generasjoner møtes.
- 59 6. drifte gode organisatoriske fellesløsninger som tilrettelegger for effektiv administrasjon og
60 kunnskapsdeling.
- 61 7. aktivt bruke vår politiske plattform til å påvirke nasjonal, regional og lokal landbruks- og
62 handelspolitikk.
- 63 8. ha rutiner for å rullere styringsdokumenter (prinsippprogram, politiske plattform, overordnede
64 strategier) og å oppdatere organisasjonshandbok
- 65 9. synliggjøre hele organisasjonens aktivitet på nettsiden.

66

67

68

Vår politikk

69 Ett av måla med jordbrukspolitikken til Norsk Bonde- og Småbrukarlag er å sikre bonden en rettferdig
70 inntekt for innsatt arbeidskraft og øvrige ressurser. Det er vidare et mål at Norge bedre skal kunne ta vare
71 på sjølbergingsevnen og sikre det driftsapparatet vi trenger for å kunne utnytte og ivareta hele
72 jordbruksarealet vårt, inkludert utmarksressursene. Vi oppnår gjennomslag ved å

- 73 1. være synlig og tydelig premissleverandør i samfunnsdebatten.
74 2. kjempe for et naturvennlig landbruk i et evighetsperspektiv, på en praktisk og troverdig måte.
75 3. bruke handlingsrommet i jordbruksforhandlingene til å få gjennomslag for vår retning i
76 landbruks- og distriktspolitikken.
77 4. være proaktive og tøffe i forhandlingssituasjoner.
78 5. velge strategiske alliansepartnere.
79 6. kjempe for likeverd og likestilling i næringen og lokalsamfunnet
80 7. bidra til solidaritet i praksis med jordbrukere internasjonalt gjennom vårt medlemskap og
81 deltagelse i den internasjonale småbrukerbevegelsen
82 8. arbeide for fortsatt høy tillit fra norske forbrukere til norsk mat og økt kunnskap om verdien av
83 landbrukssamvirkene

84 Virkemidlene som skal til for å nå vårt politiske mål vil variere ettersom forutsetningene kan endre seg. Vi
85 prioriterer virkemidler som

- 86 1. jamnstiller inntektene internt i jordbruket mellom bruksstørrelser, distrikter og produksjoner, med
87 spesielt fokus på små og mellomstore bruk.
88 2. jamnstiller inntektene i jordbruket med sammenlignbare lønns- og næringsinntekter utenfor
89 jordbruket.
90 3. sikrer samsvar mellom gårdens produksjon og gårdens arealressurser (dyrket mark, inn- og
91 utmarksbeite, spredeareal og kvaliteten på dette.)
92 4. sikrer sosiale rettigheter ved sykdom, ferie og pensjon
93 5. øker bruken av norske ressurser og øker den reelle selvforsyningsgraden og matvareberedskapen
94 i Norge
95 6. gjør jordbruksdrift lønnsomt i hele landet og videreutvikle kanaliseringspolitikken
96 7. sikrer nasjonal markedsbalanse for jordbruksvarer vi har forutsetning for å produsere på norske
97 ressurser
98 8. fremmer et miljøvennlig jordbruk innenfor et agroøkologisk rammeverk
99 9. øker tilbudet og etterspørselen for direktesalg til forbruker
100 10. gir gode rammevilkår for landbrukssamvirkene
101 11. styrker importvernet